

Wie winnen de Gouden MIX Spijkers?

GOUDEN MIX SPIJKERS 2010



De Gouden MIX Spijkers van 2010 krijgen en nieuwe opzet. Voortaan

belonen we productintroducties, concepten of verkoopondersteunende acties die bijdroegen aan de omzetonwikkeling van de doe-het-zelfbranche. Winkeliers en ketens kunnen hun leveranciers nomineren. En leveranciers kunnen zichzelf nomineren. En uiteindelijk kiest een branchebrede vakjury de winnaars uit die nominatielijst.



RetailTracking

Bent u leverancier of fabrikant? En heeft u in het jaar 2009 een bijzondere prestatie geleverd in de doe-het-zelfbranche? Bijvoorbeeld met een nieuw product dat hoog scoorde in de omzetstatistiek? Met een nieuw concept bijgedragen aan de uitstraling van uw categorie of aan het totale winkelbeeld? Of met buitengewone verkoopondersteuning de omzet en de marge bij de wederverkopende handel flinke impulsen gegeven?

Dan maakt u kans op een Gouden MIX Spijker. Want die Gouden MIX Spijkers kennen we voortaan toe op basis van een juryoordeel. U kunt uw eigen product, concept of actie nomineren. Maar we vragen ook de retailketens om suggesties, net als individuele winkeliers. En uiteindelijk kiest een vakjury met experts uit alle hoeken van de sector uit alle ingediende nominaties de top-pers. Die krijgen een Gouden MIX Spijker uitgereikt op MIX' Nationale DHZ-Sessie van 2010.

Bent u winkelier en wilt u een case van een van uw leveranciers nomineren? Of bent u leverancier en wilt u een van uw eigen cases aanmelden? Vul dan bijgevoegd formulier in. **Stuur het uiterlijk 15 januari 2010 in en u komt op de 'nominatielijst'.**

Deze case heeft in 2010 een belangrijke bijdrage geleverd aan de doe-het-zelfomzet.

Naam van de case: _____

Dat is een (aankruisen): Productinnovatie Concept
 Salespromotie Anders, namelijk

Korte omschrijving:

(Omschrijf de specifieke kenmerken van het nieuwe product, de kenmerken van het concept, of de opzet van de verkoopondersteunende actie)

Distributie via (alleen voor leveranciers zelf):

(Som op via welke winkelketens de case in de markt gezet werd)

Resultaten (alleen voor leveranciers zelf):

(Omschrijf kort en feitelijk de resultaten van het project. In termen van extra omzet, marge, imago, traffic, logistiek etcetera)

Documentatie (alleen voor leveranciers zelf):

Stuur documentatie, folders en beeldmateriaal mee ter ondersteuning van uw nominatie.

Persoonlijke toelichting (alleen voor leveranciers zelf):

Ja, ik wil graag de kans krijgen om onze nominatie persoonlijk toe te lichten.

Adresgegevens

Bedrijfsnaam: _____

Contactpersoon: _____

Adres + huisnummer: _____

Postcode + woonplaats: _____

Telefoonnummer: _____

E-mailadres: _____